

METHODENAKADEMIE

Der Ton macht die Musik

Wie Frames in unserer Kommunikation Meinung machen



Freitag
21. Mai

14.00 bis 18.00 Uhr

Salzburger Bildungswerk
Strubergasse 18
Tagungsraum 2. Stock

Teilnahmebeitrag: Euro 25,-/Euro 15,-
Anmeldung: bis 3 Tage vor dem Workshop
per E-Mail an office@sbw.salzburg.at

Der Begriff „Framing“ stammt aus der Kommunikationswissenschaft. Allgemein bedeutet Framing, dass unterschiedliche Formulierungen desselben Inhalts das Verhalten der Empfängerinnen und Empfänger beeinflussen. Ein Frame strukturiert die Wahrnehmung und beeinflusst, welche Informationen bei der Zielgruppe hängen bleiben.

Der Workshop bietet Analysen von Frames und Anleitungen zum Reframing von populistisch bewusst gesetzten Frames. Denn: Gibt es ein Asylrecht oder Flüchtlingschaos? Gibt es den Klimawandel oder eine Klimakatastrophe?



Mag. Markus Weisheitinger-Herrmann

ist Geschäftsführer des Community TV-Senders FS1. Er ist Dozent an der Donauuniversität Krems (Multimedia Leadership) und unterrichtet an der PH Salzburg sowie der FH Salzburg die Bereiche Medienpädagogik, Medienrecht und Medientheorie.

© FS1 Community TV Salzburg